Příloha 1: proces výroba-spotřeba

|  |  |
| --- | --- |
| **ZEMĚDĚLSKÝ PRODUKT** | **POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL** |
| **DISTRIBUCE DO OBCHODNÍ SÍTĚ** | **REKLAMA** |
| **SPOTŘEBITEL – NÁKUP** | **SPOTŘEBA** |
| **ZEMĚDĚLSKÝ PRODUKT** | **POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL** |
| **DISTRIBUCE DO OBCHODNÍ SÍTĚ** | **REKLAMA** |
| **SPOTŘEBITEL – NÁKUP** | **SPOTŘEBA** |
| **ZEMĚDĚLSKÝ PRODUKT** | **POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL** |
| **DISTRIBUCE DO OBCHODNÍ SÍTĚ** | **REKLAMA** |
| **SPOTŘEBITEL – NÁKUP** | **SPOTŘEBA** |
| **ZEMĚDĚLSKÝ PRODUKT** | **POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL** |
| **DISTRIBUCE DO OBCHODNÍ SÍTĚ** | **REKLAMA** |
| **SPOTŘEBITEL – NÁKUP** | **SPOTŘEBA** |

Příloha 2: Spojovačka – odvětví průmyslu

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Miner, Cave, Coal, Helmet, Job, Mine, Pickaxe | | | | těžba  surovin: | ropa, uhlí |
| Iron, Melt, Furnace, Metal, Hot, Fire, Metallurgical | | | | hutnický průmysl: | ocel, kolejnice |
| Gears, Cogs, Machine, Machinery, Mechanical | | | | strojírenský průmysl: | dopravní prostředky, počítače |
| Engineering, China, Steel, Industrial, Building | | | | chemický průmysl: | plasty, benzín |
| Gas, Fuel, Gasoline, Petrol, CanConstruction, Worker, Safety, Construction Workers | | | | stavebnictví: | písek, panely |
| Energetics, The Voltage, Hotel, Current, Electricity | | | | energetika: | elektrická energie |
| Guns, Weapons, Shotgun, Handgun, Rifle, Pistol | | | | zbrojní průmysl: | zbraně |
| Cheese, Clean, Commercial, Dairy, Equipment, Factory | | | | potravinářský průmysl: | mouka, uzeniny |
| Factory, Weaving, Machine, Textile, Manufacturing | | | | textilní průmysl: | látky, punčochy |
| Display Dummy, Women, Dresses Business, Shopping | oděvní průmysl: | | | | oblečení |
| Fashion, High Heels, Shoes, Pumps, China Shoes | | obuvnický a kožedělní průmysl: | | | boty, kabelky |
| Nature, Tree, Pine, Pine Forest, Splint, Chip, Lumber | | | dřevozpracující průmysl: | | nábytek |
| Printing, Paper, Cut, Material, Paper Industry | | | průmysl papíru a celulózy: | | papír |
| Bundle, Jute Rope, Newspaper, Old Newspaper, Stack | | | | polygrafický: | časopisy, noviny |

Příloha 3: texty o mezinárodní dopravě a jejímu dopadu + tabulka

|  |
| --- |
| **TEXT 1** |
| Díky mezinárodní dopravě se vzdálenost mezi zeměmi po celém světě zmenšily. Český spotřebitel si může proto i v zimě koupit potraviny, které dříve jedl jenom v létě. Například jahody. Otázka ale je, jestli je jíst jahody v zimě zdravé. Někteří specialisté si myslí, že jíst ovoce, které v České republice v zimě nezraje, není přirozené. Myslí si, že jíst tyto potraviny ovlivňuje náš přirozený biorytmus a může to způsobit například špatný spánek. Ovoce, které se dováží ze zahraničí, totiž nemá vitamíny, které má například kyselé zelí, které se v zimě dřív jedlo místo jahod.  **TEXT 2** |
| Mezinárodní doprava nám umožňuje koupit si například maso z Brazílie nebo rajčata z Itálie. Na jednu stranu je to výhoda – český spotřebitel si může koupit v supermarketu všechny potraviny po celý rok. Na druhou stranu přináší tento luxus ekologické problémy. Velké kamiony a nákladní letadla migrují neustále mezi státy, spotřebovávají naftu, které je nedostatek, a znečišťují ovzduší. Mezinárodní doprava produkuje velké množství CO2, který způsobuje globální oteplování. Těžké kamiony navíc ničí silnice a způsobují autonehody. A často dováží potraviny, které vyrábíme i u nás v ČR. |
| **TEXT 3** |
| Když kupujeme potraviny, které se pěstují a vyrábí u nás v České republice, podporujeme tím místní ekonomiku. Když si nebudeme kupovat české výrobky, výrobky se nebudou vyrábět, továrny se zavřou a na trh přijde ovoce, zelenina, maso a další potraviny ze zahraničí. Český spotřebitel často kupuje ovoce a zeleninu ze zahraničí, protože je levnější. Ovoce a zelenina ze zahraničí je ale levnější, protože není tak kvalitní. Nemůže být tak čerstvé, když urazilo tolik kilometrů. |
| **TEXT 4** |
| Čerstvé potraviny, které se k nám dováží z velké vzdálenosti, nejsou bohužel opravdu čerstvé. Například ovoce se sklízí nezralé a uměle dozrává pomocí chemie. To ovlivňuje čerstvost, chuť a množství vitamínů v ovoci. Určitě jste si už v zimě koupili rajčata, která neměla žádnou chuť. Je lepší jíst rajčata v létě z místního trhu, ta jsou opravdu čerstvá, mají chuť a obsahují vitamíny pro naše zdraví. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Problém** | **Popis problému** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |