

Příloha 1: proces výroba-spotřeba

<b>ZEMĚDĚLSKÝ PRODUKT</b>	<b>POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL</b>
<b>DISTRIBUCE DO OBCHODNÍ SÍTĚ</b>	<b>REKLAMA</b>
<b>SPOTŘEBITEL – NÁKUP</b>	<b>SPOTŘEBA</b>
<b>ZEMĚDĚLSKÝ PRODUKT</b>	<b>POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL</b>
<b>DISTRIBUCE DO OBCHODNÍ SÍTĚ</b>	<b>REKLAMA</b>
<b>SPOTŘEBITEL – NÁKUP</b>	<b>SPOTŘEBA</b>
<b>ZEMĚDĚLSKÝ PRODUKT</b>	<b>POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL</b>
<b>DISTRIBUCE DO OBCHODNÍ SÍTĚ</b>	<b>REKLAMA</b>
<b>SPOTŘEBITEL – NÁKUP</b>	<b>SPOTŘEBA</b>
<b>ZEMĚDĚLSKÝ PRODUKT</b>	<b>POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL</b>
<b>DISTRIBUCE DO OBCHODNÍ SÍTĚ</b>	<b>REKLAMA</b>
<b>SPOTŘEBITEL – NÁKUP</b>	<b>SPOTŘEBA</b>

Příloha 2: Spojovačka – odvětví průmyslu

	<p>těžba surovin:</p> <p>ropa, uhlí</p>
	<p>hutnický průmysl:</p> <p>ocel, kolejnice</p>
	<p>strojírenský průmysl:</p> <p>dopravní prostředky, počítače</p>
	<p>chemický průmysl:</p> <p>plasty, benzín</p>
	<p>stavebnictví:</p> <p>písek, panely</p>

	<p>energetika:</p>	<p>elektrická energie</p>
	<p>zbrojní průmysl:</p>	<p>zbraně</p>
	<p>potravinářský průmysl:</p>	<p>mouka, uzeniny</p>
	<p>textilní průmysl:</p>	<p>látky, punčochy</p>
	<p>oděvní průmysl:</p>	<p>oblečení</p>

	<p>obuvnický a kožedělní průmysl:</p>	<p>boty, kabelky</p>
	<p>dřevozpracující průmysl:</p>	<p>nábytek</p>
	<p>průmysl papíru a celulózy:</p>	<p>papír</p>
	<p>polygrafický:</p>	<p>časopisy, noviny</p>

**TEXT 1**

Díky mezinárodní dopravě se vzdálenost mezi zeměmi po celém světě zmenšily. Český spotřebitel si může proto i v zimě koupit potraviny, které dříve jedl jenom v létě. Například jahody. Otázka ale je, jestli je jíst jahody v zimě zdravé. Někteří specialisté si myslí, že jíst ovoce, které v České republice v zimě nezraje, není přirozené. Myslí si, že jíst tyto potraviny ovlivňuje náš přirozený biorytmus a může to způsobit například špatný spánek. Ovoce, které se dováží ze zahraničí, totiž nemá vitamíny, které má například kyselé zelí, které se v zimě dřív jedlo místo jahod.

**TEXT 2**

Mezinárodní doprava nám umožňuje koupit si například maso z Brazílie nebo rajčata z Itálie. Na jednu stranu je to výhoda – český spotřebitel si může koupit v supermarketu všechny potraviny po celý rok. Na druhou stranu přináší tento luxus ekologické problémy. Velké kamiony a nákladní letadla migrují neustále mezi státy, spotřebovávají naftu, které je nedostatek, a znečišťují ovzduší. Mezinárodní doprava produkuje velké množství CO<sub>2</sub>, který způsobuje globální oteplování. Těžké kamiony navíc ničí silnice a způsobují autonehody. A často dováží potraviny, které vyrábíme i u nás v ČR.

**TEXT 3**

Když kupujeme potraviny, které se pěstují a vyrábí u nás v České republice, podporujeme tím místní ekonomiku. Když si nebudeme kupovat české výrobky, výrobky se nebudou vyrábět, továrny se zavřou a na trh přijde ovoce, zelenina, maso a další potraviny ze zahraničí. Český spotřebitel často kupuje ovoce a zeleninu ze zahraničí, protože je levnější. Ovoce a zelenina ze zahraničí je ale levnější, protože není tak kvalitní. Nemůže být tak čerstvé, když urazilo tolik kilometrů.

**TEXT 4**

Čerstvé potraviny, které se k nám dováží z velké vzdálenosti, nejsou bohužel opravdu čerstvé. Například ovoce se sklízí nezralé a uměle dozrává pomocí chemie. To ovlivňuje čerstvost, chuť a množství vitamínů v ovoci. Určitě jste si už v zimě koupili rajčata, která neměla žádnou chuť. Je lepší jíst rajčata v létě z místního trhu, ta jsou opravdu čerstvá, mají chuť a obsahují vitamíny pro naše zdraví.

Problém	Popis problému