

Videa k diskuzi o interkulturní společnosti

SPOTY A VIDEA JAKOTY

Kořeny jsou důležité, ale je na Tobě, kým se rozhodneš být!

*Všichni občas vnímáme ostatní lidi skrze předsudky nebo zažité stereotypy. Možná se Ti ve škole také stalo, že jsi spolužáky s odlišným původem viděl*a přes nějaké škatulky a jiní tak viděli Tebe. Možná jen někdy nevíš, co si vlastně myslet, a váháš...*

Výstupy z kampaně *JakoTy* se skládají z řady spotů a doprovodných videí, které představují šest protagonistů*ek s různými kořeny a zkušenostmi v českém prostředí. Cílem materiálu je podnítit diskuzi a reflektovat otázky identity, kulturní rozkročenosti, předsudků a dalších témat souvisejících s realitou vícejazyčných dětí v České republice.

Struktura a využití materiálu

Spoty: Každý spot představuje jednoho z šesti protagonistů*ek a hlavní téma, které si do spotu vybral*a. Tito mladí lidé jsou z různých kulturních a jazykových prostředí a sdílí odlehčenou formou a s nadsázkou své osobní zkušenosti a pohledy na život v českém prostředí.

Spoty trvají přibližně 1,5 minuty. Na stránkách projektu mají protagonisté*ky i [krátké medailonky](#).
jakoty.cz/zapoj-se/#spoty

Doprovodná videa: Doprovodná videa obsahují rozhovory s protagonisty*kami, ve kterých se hlouběji vyjadřují k různým otázkám týkajícím se jejich identity, jazyka, kulturní rozkročenosti, zkušeností s vnímáním okolí a dalších aspektů jejich života v České republice.

Tématických okruhů je celkem 12 a délka videí se liší – pohybují se mezi 1 až 2,5 minutami. Videa se dobře doplňují mezi sebou, ale každé z nich je vhodné jako stimulující podnět ke společné diskuzi i samo o sobě.
jakoty.cz/tema/cizinec

Materiál je vhodný pro zařazení do třídnických hodin nebo výuky různých předmětů, jako je zeměpis, čeština nebo občanská výchova. Obsah kampaně zároveň může posloužit jako nástroj interkulturní výchovy a být využit i mimo vzdělávání pro soukromé projekce v rodině nebo volnočasových skupinách.

Videa doporučujeme využít jako vstupní podnět následovaný reflexí a diskuzí ve třídě/skupině.

Vyučující mohou využít materiál k podpoře inkluzivního prostředí ve škole a k posílení porozumění a respektu mezi žáky a žákyněmi z různých prostředí.

Doporučení

Vyučujícím doporučujeme připravit prostor pro otevřenou a respektující diskuzi a poskytnout žákům a žákyním možnost sdílet své vlastní zkušenosti a pohledy. Ideální je proto předem tematizovat různé představy o tom, co každý potřebuje pro bezpečné sdílení, a na základě toho společně vygenerovat pravidla bezpečného prostoru, která si diskutující schválí a budou je ctít.

V rámci bezpečné diskuze je rovněž důležité, aby přítomné vícejazyčné děti sdílely jen to, co chtějí, a nebyly pasovány do role reprezentantů či mluvčích celé situace nebo jednotlivých kultur. Zároveň je nutné mít na zřeteli, že při otevírání těchto témat mohou být vystaveny zvýšené míře pozornosti a vědomě s tím pracovat.

VIDEA KAMPANĚ NÁŠ HLAS

To je náš hlas. Slyšíte nás? Pozornost. Podpora. Potenciál.

Hlavní myšlenkou projektu bylo vytvořit akční skupinu mladých lidí s vlastní či rodinnou migrační zkušeností, která se po společném zkoumání participativně podílela na tvorbě informační kampaně. Cílem bylo nechat zaznít hlas těch, kterých se témata bezprostředně týkají, umožnit jim se vyjádřit, a tím přímo ovlivnit to, co je v jejich životě a v cestě školním systémem ovlivňuje a nejvíc pálí. Jedno z ústředních témat, které si skupina vybrala, je nepřekvapivě právě wellbeing.

Bližší informace o projektu a kampani, akcích a dalších výstupech naleznete zde:
meta-ops.eu/clanek/kampan-nas-hlas/

Struktura a využití materiálu

Spoty: Každý spot představuje jednoho ze tří protagonistů*ek a hlavní otázka, která spoty propojuje, je jednoduchá a běžná otázka „Jak se máš?“. Odpověď můžete slyšet z úst do Česka nově příchozího žáka, žákyně s odlišnými kořeny, která se vyrovnává se svou kulturní rozkročeností, izolací a nedostatkem sdílení, i z úst učitelky, která otevírá téma neviditelných potřeb vyučujících, mezi něž patří i zažívání opravdového zájmu a podpory.

Délka spotů je přibližně 1,5 minuty.

meta-ops.eu/clanek/hlavni-videospoty

Doprovodná videa: Doprovodná videa prohlubují témata tří hlavních spotů – podporu v češtině, wellbeing a neviditelné potřeby. Tvořena byla participativně účastníky a účastnicemi akční skupiny *Náš hlas* (např. tvorba scénáře, voiceoverů, titulků, natáčení a střih videí).

Délka videí se liší – pohybuje se mezi 1 až 5 minutami.

meta-ops.eu/clanek/doprovodna-videa

PROJEKT DO ŠKOLY SPOLEČNĚ

V rámci projektu vznikl vícejazyčný informační portál pro (nejen ukrajinské) rodiče, na kterém mohou najít praktické informace o českém školství, užitečné tipy a nástroje pro řešení reálných situací, důležitá upozornění i odkazy na podrobnější informace k tématům, která se jich týkají.

doskolyspolecne.cz

Informační videa: Videa v ukrajinštině s českými titulky pokrývají praktické informace, jako jsou důležité časové milníky v průběhu školního roku, nebo jak vypadá pohovor na střední školy. Najdete zde i video seznamující s jednotlivými aktéry v české škole a se školním poradenským pracovištěm, na které je možné se obrátit pro podporu, nebo video věnované wellbeingu rodičů a dětí prchajících před válečným konfliktem.

Délka videí se liší – pohybují se mezi 2 až 5 minutami.

doskolyspolecne.videa